

Crescono i consumi di Natale degli italiani

Nonostante la variante Omicron che sta mettendo in crisi gli ospedali italiani, le famiglie stanno spendendo più soldi rispetto al 2020! Due terzi, ovvero il 66,6%, se ne andranno nell'acquisto di prodotti alimentari e bevande, pari a 1,1 miliardi di euro. La distribuzione delle famiglie e della spesa media mensile familiare.

Sono alcuni dei dati forniti dall'Osservatorio economico di Confartigianato. Considerando il triennio 2018-2020, a dicembre si registra un valore delle vendite al dettaglio superiore del 25,5% rispetto alla media annuale (+16,7% nel caso dei prodotti alimentari e +32,4% nel caso di quelli non alimentari). Le vendite al dettaglio del mese di dicembre rappresentano il 9,7% delle vendite annuali di prodotti alimentari e l'11,0% di quelli non alimentari.