

Rivoluzione contro il telemarketing selvaggio

Cookie e contro cookie, banner da cliccare per poter leggere il sito di proprio interesse

Azzerare in un solo colpo tutti i consensi a ricevere le telefonate commerciali, anche quelle automatizzate: sarà possibile, iscrivendosi al registro pubblico delle opposizioni al telemarketing.

Una vera e propria rivoluzione prevista dall'articolo 9 del DL 139/2021, che amplia le tutele contro il telemarketing selvaggio. La disposizione modifica una precedente legge di circa tre anni fa, che già aveva limitato il telemarketing molesto, sia sui telefoni fissi che in quelli mobili. Tra l'altro uno dei temi approfonditi durante l'iter del regolamento è stato proprio la possibilità di estendere alle chiamate automatizzate le tutele già previste in caso di chiamate commerciali con operatore.

Il tutto ruoterà attorno all'iscrizione al registro delle opposizioni, che cancellerà, in una sola volta, tutti i consensi che, di volta in volta, modulo per modulo, l'interessato ha rilasciato ad operatori commerciali e telefonici per ricevere telefonate commerciali.

Ma le varie compagnie telefoniche, avevano già previsto un qualcosa di simile, senza passare da spam ed anti spam. I primi a sfondare furono i telefoni della Apple, a seguire gli altri.